

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
Унитарного предприятия
«Санаторий «Лесные озёра»
24.09.2025 № 101-О

ПОЛОЖЕНИЕ

о порядке проведения конкурса
фотографии «Лесные озера - мой любимый санаторий»

Глава 1

Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, а также порядок организации и условия проведения конкурса фотографии (далее – Конкурс).
- 1.2. Организатором Конкурса является Унитарное предприятие «Санаторий «Лесные озёра».
- 1.3. Наименование конкурса: «Лесные озера - мой любимый санаторий».
- 1.4. Задачи Конкурса:
 - 1.4.1. Формирование положительного имиджа Санатория;
 - 1.4.2. Привлечение новых клиентов;
 - 1.4.3. Повышение лояльности постоянных клиентов;
 - 1.4.4. Повышение интереса и осведомленности о возможностях санаторно-курортного лечения и оздоровления в Санатории.
- 1.5. Сроки проведения Конкурса - с 24 ноября 2025 года по 24 декабря 2025 года.
- 1.6. Срок получения призов – в течение 6 месяцев с даты объявления победителей конкурса.

Глава 2

Порядок проведения конкурса, условия участия в конкурсе

- 2.1 Для организации и проведения Конкурса создается комиссия, персональный состав которой утверждается приказом руководителя (далее – Комиссия). В состав Комиссии включаются работники Санатория по различным направлениям деятельности.
- 2.2 Комиссия:
осуществляет руководство организацией и проведением Конкурса;

определяет победителей Конкурса;
решает иные вопросы, возникающие в ходе организации и проведения Конкурса.

2.3 Принять участие в Конкурсе может любое физическое лицо, достигшее 18 лет. В Конкурсе не могут принимать участие работники Санатория и их близкие родственники.

2.4 На официальном сайте санатория размещается информация об условиях проведения конкурса.

2.5 Для участия в Конкурсе необходимо прислать фотографию, соответствующую наименованию Конкурса, на электронную почту lesnye.ozera@mail.ru и данные об участнике:

- ФИО автора фотографии;
- место проживания;
- контактный номер телефона.

2.6 Технические требования к фотографии:

2.6.1 формат – JPEG;

2.6.2 размер – от 1000 пикселей по длинной стороне;

2.6.3 фотографии должны быть сделаны на территории Санатория;

2.6.4 фотографии должны сопровождаться авторским названием и коротким комментарием;

2.6.5 на фотографиях должны отсутствовать видимые водяные знаки, подписи, рамки;

2.6.6 фотографии, созданные с помощью графических редакторов и искусственного интеллекта к участию в конкурсе не допускаются;

2.6.7 фотографии, взятые из открытых источников (сети интернет и пр.), к участию в Конкурсе не допускаются.

2.6.8 фотографии без данных об участнике к участию в Конкурсе не допускаются.

2.7 Количество работ от каждого участника (с одного электронного ящика) – не более 1 (одной) фотографии.

2.8 Санаторий оставляет за собой право не принимать к участию работы, не соответствующие заявленному качеству и техническому уровню, без объяснения причин.

2.9 Санаторий имеет право запросить от участников дополнительные материалы, проверить предоставленные данные.

2.10 Принимая участие в Конкурсе и предоставляя материалы, иные данные Санаторию, участник:

выражает согласие с условиями проведения Конкурса;
дает свое согласие на обработку персональных данных, которые были предоставлены Санаторию, включая сбор, систематизацию, хранение, изменение, использование, обезличивание, блокирование, распространение, предоставление, удаление персональных данных;
подтверждает авторство предоставленной фотоработы;
не претендует на конфиденциальность предоставленных материалов.

2.11 В случае нарушения чужих авторских и смежных прав в результате предоставления Санаторию материалов ответственность за их нарушение несет участник Конкурса.

2.12 Права на использование фоторабот, поступивших на Конкурс:

2.12.1 авторские права на фотоработы принадлежат авторам этих работ;

2.12.2 Санаторий в праве использовать присланные на конкурс фотографии следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:

размещать фотографии на сайте и иных информационных площадках;
демонстрировать фотографии на фотовыставках и других публичных мероприятиях;
публиковать фотографии в средствах массовой информации не на коммерческой основе.

Глава 3

Этапы проведения Конкурса.

Критерии оценки работ

- 3.1 Санаторий за 1 (один) месяц до начала проведения Конкурса:
размещает анонс в социальных сетях и на официальном сайте Санатория;
оповещает республиканские отраслевые профессиональные союзы;
размещает информацию в других информационных ресурсах районного значения по месту нахождения санатория.
- 3.2 Период подачи фоторабот: с 24 ноября 2025 года по 30 ноября 2025 года.
- 3.3 Период голосования на официальной странице <https://www.instagram.com/lesnye.ozera/> по категории «Приз зрительских симпатий»: с 1 по 7 декабря.
- 3.4 Срок объявления победителей – до 24 декабря 2025 года.
- 3.5 Критерии оценки фотографий: креативность, соответствие наименованию Конкурса, актуальность, творческий подход, оригинальность.

Глава 4

Порядок определения победителей конкурса.

Награждение победителей Конкурса.

- 4.1 Комиссия по проведению Конкурса определяет:
трех победителей в соответствии с установленными критериями согласно пункту 3.3 главы 3 настоящего Положения;
победителя в категории «Приз зрительских симпатий» по максимальному числу нажатий кнопки «Нравится» соответствующей фотографии, участвующей в опрос-голосовании на официальной странице <https://www.instagram.com/lesnye.ozera/>. Победитель в категории «Приз зрительских симпатий» не принимает участие в определении победителей Конкурса в основной категории.
- 4.2 Решение Комиссии принимается на заседании путем открытого голосования и оформляется протоколом.
- 4.3 Санаторий обязуется:
- 4.3.1 оповестить участников о результатах, связаться с победителями через личные сообщения или иным удобным способом, не позднее 5 дней до проведения церемонии награждения.
- 4.3.2 поздравить победителей и опубликовать их работы на официальном сайте санатория и в социальных сетях;
- 4.3.3 торжественно вручить призы при личной встрече в Санатории либо через любой другой удобный для победителя способ передачи;
- 4.3.4 разместить информацию о победителях Конкурса с их личными комментариями на официальном сайте Санатория и в социальных сетях Санатория;
- 4.3.5 получить письменное согласие участника-победителя на обработку его персональных данных в случае освещения с его участием.
- 4.4 Количество призовых мест – 4 (четыре):
- 4.4.1 1 (первое) место – тур выходного дня (две ночи) для 2-х человек в номере категории 2-местный номер в коттедже в период с 08.01.2026 по 30.04.2026 (даты пребывания согласовываются с победителем);
- 4.4.2 2 (второе) место – комплекс медицинских процедур:
- Обследование на АМП (1 процедура);
 - Гидромассаж конечностей (аппарат Акварол) (одна процедура);
 - Ванна жемчужная с ПДМ (одна процедура);
 - Бесконтактный массаж на кушетке «АкваСПА» (одна процедура).

- 4.4.3 3 (третье) место – Комплекс СПА-услуг (бассейн, турецкая баня, финская сауна, гидромассаж) (один сеанс для одного человека 2 часа);
- 4.4.4 4 (четвертое) место «Приз зрительских симпатий» - сувенирная продукция.
- 4.5 Затраты на проведение Конкурса осуществляются за счет собственных средств Санатория.
- 4.6 Санаторий признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение налогового законодательства Республики Беларусь. Выдача приза производится путем передачи приза победителю при условии внесения в кассу Санатория суммы подоходного налога, если уплата налога предусмотрена законодательством Республики Беларусь.
- 4.7 В момент получения приза победитель обязан заполнить и подписать все необходимые документы, представленные Санаторием и связанные с получением приза.
- 4.8 Санаторий не оплачивает победителю расходы, связанные с проездом к месту получения приза.
- 4.9 Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента приза не осуществляется.
- 4.10 Санаторий не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением приза и его эксплуатацией, возникшей после передачи победителю.
- 4.11 В случае если победитель не может получить приз лично, приз может получить его представитель в порядке, установленном настоящим Положением при предъявлении документа, удостоверяющего личность, и доверенности, оформленной в порядке, установленном гражданским законодательством.
- 4.12 В случае если участник, признанный победителем, не является за получением приза в установленные сроки, либо с победителем невозможно связаться и уведомить о выигрыше, либо им был предоставлен письменный отказ от получения приза, приз остается в распоряжении Санатория.
- 4.13 Все претензии по поводу участия в Конкурсе могут быть направлены в Комиссию в письменном виде в течение месяца после окончания Конкурса.